



Medienmitteilung

Geschäftsjahr 2012:

JURA erstarkt in internationalen Wachstumsmärkten

Niederbuchsiten, 19. Februar 2013 – **Wachsende internationale Märkte und zwei schwache Quartale in Deutschland und der Schweiz vermeldet JURA für das vergangene Geschäftsjahr. Ein starkes viertes Quartal, der Sieg beim Vollautomatentest von «Stiftung Warentest», die gefüllte Produkte-Pipeline, das prosperierende Professional-Geschäft sowie die Umsetzung der Agenda 2020 lassen das Unternehmen optimistisch in die Zukunft schreiben.**

Im vergangenen Geschäftsjahr wuchs die JURA Elektroapparate AG in vielen internationalen Märkten im zweistelligen Bereich. UK (+44%), China (+38%), Kanada (+32%), Russland (+22%) und Italien (+18%) stellen die fünf Top-Wachstumsträger dar. Dass das Schweizer Unternehmen dennoch einen leichten Umsatzrückgang um 0,9% auf CHF 349,0 Mio. zu gewärtigen hat, ist auf ein schwaches zweites und drittes Quartal im Schweizer Heimmarkt und bei JURA Deutschland zurückzuführen. General Manager Emanuel Probst bilanziert: «Die Investitionen in die Erschliessung und den Aufbau neuer Wachstumsmärkte machen sich bezahlt. Wir sind in vielen Ländern erstarkt und können deshalb gewisse temporäre Schwächen in unseren beiden grössten Märkten abfedern.» Im vierten Quartal zeichnete sich dort zudem eine positive Trendwende ab.

Kennzahlen auf einen Blick (Zahlen in Mio. CHF)			
	2012*	2011	Veränderung
Umsatz			
Umsatz JURA Gruppe	349,0	352,2	- 0,9%
Umsatz Schweiz	42,7	47,2	- 9,5%
Anteil	12,2%	13,4%	
Umsatz International	306,3	305,0	+ 0,4%
Anteil	87,8%	86,6%	
Cash-Flow	24,7	27,8	- 11,1%
Personal			
100%-Stellen Gruppe	691	632	+ 9,3%
100%-Stellen Hauptsitz Schweiz (inkl. 25 Lernende)	282	270	+ 4,4%
100%-Stellen International	409	362	+ 13,0%

*) provisorische Zahlen

Globale Vollautomaten-Plattform etabliert

Mit der ENA Micro 9 One Touch lancierte JURA 2011 eine neue, globale Geräteplattform. Sie wurde erfolgreich in den internationalen Märkten eingeführt. Mit 30'000 verkauften Einheiten betrug das Stückzahlenwachstum auf der ENA-Micro-Plattform 92% gegenüber Vorjahr. Der Ultra-Kompaktvollautomat weiss auch qualitativ zu überzeugen: Im Dezember 2012 kürte ihn die deutsche «Stiftung Warentest» zum Sieger im grossen Vollautomatentest. Von diesem hervorragenden Abschneiden verspricht sich JURA im laufenden Geschäftsjahr weitere Wachstumsimpulse.



Superpremium-Klasse im Aufwind

Vergangenes Jahr erfolgte auch die globale Lancierung der neuen Highend-Plattform GIGA. Sowohl im Haushalt- als auch vor allem im Professional-Bereich stiessen die hochwertigen Kaffeespezialitäten-Vollautomaten auf viel Zuspruch. Auf dieser Basis wird JURA in Kürze ein neues Modell vorstellen, das in puncto Schnelligkeit neue Massstäbe setzt. Im Catering- und Seminarbereich sind die Ansprüche hoch. Die Zeit, beispielsweise in Verpflegungspausen, ist jedoch sehr knapp. Gezielt dort will JURA mit der GIGA X8 mit Speed-Funktion punkten.

Bekanntnis zum Werkplatz Schweiz

Im Oktober 2012 setzte JURA mit der Einweihung des neu errichteten Global Support Centers ein deutliches Zeichen für den Standort Niederbuchsiten. Rund 11'000 Besucher fanden sich zum Tag der offenen Tür ein, dessen Höhepunkt ein dreiviertelstündiger Auftritt von Markenbotschafter Roger Federer war. Der CHF 12 Mio. Neubau beherbergt die internationale Ersatzteillogistik, den Bereich Messen & Events sowie das weltweit erste Professional Competence Center. In den Bereichen Professional und Technik wurden auch neue Arbeitsplätze geschaffen. Die Belegschaft in Niederbuchsiten wuchs im vergangenen Jahr um 12 auf 282 Stellen. Darin enthalten sind 25 Lernende. Fünf verschiedene Berufsrichtungen bietet JURA an: AutomatikerIn, Kaufmann/Kauffrau, MediamatikerIn, LogistikerIn und MechanikpraktikerIn.

Agenda 2020 sorgt für Nähe zu den Kunden

Neben Produktinnovationen von der Kompakt- bis zur Professional-Linie ist es vor allem das Store-Konzept, von dem sich JURA viel verspricht. «Wir wollen weltweit hochkompetente Verkaufspunkte etablieren, an denen ausschliesslich JURA-Produkte erworben werden können. Darunter verstehen wir sowohl Shop-in-Shops als auch JURA Stores», erklärt Probst. «In den USA, in Australien oder Asien gilt es grosse räumliche Distanzen zu überwinden. Hier machen wir uns das Internet zu Nutze. Mit dem JURA E-Store haben wir ein innovatives Tool entwickelt, das höchste Beratungsqualität online gewährleistet und JURA wortwörtlich zu den Kaffeeliebhabern nach Hause bringt.» Als Weltneuheit bietet JURA im E-Store eine Live-Video-Verkaufsberatung an. Interessierte können sich per Mausklick mit einer Beraterin im Online-Studio verbinden und die Produktpalette vorführen lassen. Bequem, live und individuell.

Weitere Informationen

JURA Elektroapparate AG
Medienstelle
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40
Fax: 062/389 83 35
Mail: mediainfo@jura.com
Web: www.mediainfo.jura.com
www.jura.com