



Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2016 – Perspectives pour 2017

Le spécialiste des machines automatiques à café enregistre une croissance à deux chiffres

JURA réalise le meilleur exercice de son histoire

Niederbuchsiten, le 2 mars 2017 – En 2016, JURA Elektroapparate AG a connu la meilleure année de son histoire. L'année dernière, la société dont le siège est implanté à Niederbuchsiten, dans le canton de Soleure, a vendu pas moins de 321 000 machines à café. Les 27 600 unités supplémentaires écoulées représentent une hausse du volume des ventes de 9,5 % par rapport à 2015. Par ailleurs, le chiffre d'affaires a progressé de 11,7 % pour s'établir à 421 millions de CHF. « La mise sur le marché de nouvelles lignes de produits ainsi qu'une présence renforcée dans nos points de vente à travers le monde sont nos moteurs de croissance », résume le PDG Emanuel Probst. Pour l'année en cours, l'avenir s'annonce également prometteur. JURA entend poursuivre sa croissance en 2017.

Evolution de l'activité	2016*	2015
Chiffre d'affaires		
Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF	421,0	377,0
Chiffre d'affaires en Europe	79 %	76 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde	21 %	24 %
Ventes		
Nombre de machines à café	321 000	293 400
Personnel		
Postes à 100 % – Ensemble du groupe	712	692
Postes à 100 % – Suisse (dont 26 apprentis)	256	254
Part	36,0 %	36,7 %
Postes à 100 % – International	456	438
Part	64,0 %	63,3 %

*) chiffres provisoires

Les facteurs de croissance en 2016

Le lancement de deux nouvelles lignes de produits destinées à un usage domestique (lignes E et Z), de même que l'accent mis sur les machines professionnelles pour les bureaux (lignes GIGA X et WE) ont porté leurs fruits pendant l'année qui vient de s'écouler.

Les innovations produits ont contribué à renforcer concrètement l'essence de la marque. JURA a vendu 321 000 machines à café, soit 27 600 unités de plus qu'en 2015. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 421 millions de CHF, la marque dépasse nettement la barre des 400 millions et affiche une croissance de 11,7 % par rapport à l'année précédente. Les marchés prospères au niveau mondial ont contribué à ce résultat. Les machines automatiques haut de gamme de JURA sont disponibles dans quelque 50 pays. « Sur nos deux principaux marchés, à savoir l'Allemagne et les Etats-Unis, nous avons enregistré une croissance à deux chiffres », explique Emanuel Probst. Nous avons également observé une forte croissance dans la région asiatique, en Pologne, aux Pays-Bas et en France. Le succès mondial que nous avons connu l'année dernière a permis à des marchés sur lesquels la marque était moins présente jusque là de connaître un réel essor. Dans ce contexte, Monsieur Probst évoque en particulier les pays baltes, la Suède, le Canada et la Chine.

Les investissements pour renforcer sa présence dans les points de vente constituent un autre facteur de réussite de l'entreprise suisse. Ces dernières années, JURA a réduit significativement le nombre de points de vente, qui est passé de 11 000 à 7 000. Parallèlement, la compétence et l'efficacité ont pu être considérablement renforcées. Citons en guise d'exemple la boutique JURA qui a ouvert ses portes à Londres l'automne dernier ou les nouveaux Hospitality Centers implantés à Perth et Singapour. Sans oublier JURA LIVE. En 2013, le conseil vidéo live en ligne a été présenté en tant que service innovant sur le site Internet de JURA. Depuis 2016, des tablettes sont installées dans les points de vente à travers toute la Suisse afin d'assurer à tout moment un conseil compétent directement depuis le siège de JURA.

Dix ans de partenariat avec Roger Federer et dix ans d'existence du JURAworld of Coffee

En 2016, deux anniversaires ont été célébrés au siège de JURA à Niederbuchsiten. Plus de 7 000 supporteurs enthousiastes ont acclamé l'ambassadeur de la marque Roger Federer le 22 octobre lors de son allocution saisissante prononcée à l'occasion des dix ans de partenariat avec l'entreprise. La superstar mondiale du tennis est l'ambassadeur de la marque JURA depuis 2006. Au cours de cette période, sa collaboration avec l'entreprise n'a cessé de s'approfondir pour déboucher sur un partenariat étroit qui s'inscrit dans la durée. Tous deux partagent en effet des valeurs telles que l'origine suisse, l'assiduité, la précision, la qualité, l'élégance et la recherche de la perfection.

Le dixième anniversaire du JURAworld of Coffee a également donné lieu à des festivités. A l'heure actuelle, l'exposition sensorielle a déjà attiré plus de 300 000 visiteurs enthousiastes. Dans le Monde des produits, ils ont pu découvrir la gamme actuelle de machines JURA, visiter le tout premier et unique Roger Federer Walk of Fame au monde, se laisser inspirer dans la boutique de café ou déguster des spécialités de café dans l'ambiance décontractée du salon de café.

Perspectives pour 2017

Pour l'année en cours, JURA vise à renforcer sa croissance. L'objectif de la société est que plus de 330 000 machines automatiques trouvent leur place chez des amateurs de café du

monde entier. Avec les lignes Z et E destinées à un usage domestique et une gamme professionnelle bien étoffée, l'entreprise entend exploiter la dynamique existante.

L'aménagement du point de vente de demain sera poursuivi de manière conséquente en 2017. JURA LIVE joue un rôle central à cet égard. Le nombre de Shop in Shops et de boutiques JURA devrait également augmenter. Fin mars, l'ouverture de la boutique JURA sur la place Rouge à Moscou marquera une étape décisive. Avec un rythme d'innovation soutenu et une stratégie de marché active, JURA prend son destin en main.

A Niederbuchsiten, les récents investissements dans le service de demain porteront bientôt leurs fruits. De vastes travaux de rénovation sont en cours dans la zone de réception de la fabrique de service en verre. Le Hospitality Center flambant neuf accueillera de nouveaux clients dès le mois de juin. Et comme toujours, les innovations mises en œuvre au siège de JURA ont une portée mondiale et servent d'exemple à l'échelon international. Car l'entreprise n'exporte pas seulement des machines automatiques à café, mais aussi des concepts de services.

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader en matière d'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour les bureaux et les services de restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG	Tél. : +41 (0)62 389 83 40
Service presse	Fax : +41 (0)62 389 83 35
Kaffeeweltstrasse 10	E-mail : mediainfo@jura.com
CH-4626 Niederbuchsiten	

Web : www.mediainfo.jura.com, www.jura.com
Facebook : www.facebook.com/jurafans
Xing : <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>
YouTube : <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>
Google+ : <http://plus.google.com/+Jurafans>