

Communiqué de presse

JURA lance une nouvelle campagne de communication avec son ambassadeur de la marque Roger Federer

Roger Federer découvre les secrets des machines automatiques à spécialités de café JURA

Niederbuchsiten, octobre 2025 – Depuis 2006, un partenariat unit JURA et son ambassadeur de la marque Roger Federer. Avec la campagne de communication récemment lancée, cette collaboration fructueuse, qui fêtera bientôt ses vingt ans, entre dans une nouvelle phase. À travers des histoires pleines de charme, Roger Federer plonge dans l'univers des machines automatiques à spécialités de café JURA et invite le public à un voyage fantastique au cœur du campus JURA, là où bat le cœur de l'innovation de la marque suisse. Il y rencontre les incarnations des univers de dégustation de JURA – et le plaisir du café, « fraîchement moulu, pas en capsule ».

Dans ces nouveaux films, Roger Federer apparaît comme un véritable amateur de café. Alors qu'il se réjouit de la diversité des choix que lui offrent les machines automatiques à spécialités de café JURA, il se retrouve soudain dans un environnement qui ressemble à s'y méprendre au campus JURA. C'est là, dans le centre de technologie, d'innovation et de qualité, que sont conçus les produits de demain. En explorant les lieux, Roger rencontre des collaboratrices et collaborateurs qui lui présentent avec enthousiasme et expertise les quatre univers de dégustation : **Hot Brew, Light Brew, Cold Brew et Sweet Foam**. Il découvre également comment deux broyeurs distincts, pour deux variétés de café, ouvrent de nouvelles perspectives de dégustation personnalisée.

L'histoire est racontée avec charme et une pointe d'humour : Roger Federer découvre les secrets des machines automatiques à spécialités de café JURA – puis rentre, inspiré, pour se préparer le café de son choix « fraîchement moulu, pas en capsule ». De manière divertissante, ces films révèlent la technologie qui se cache derrière les produits et la façon dont JURA réinvente le plaisir du café.

Lors de la création du récit, la priorité a été donnée à une approche « online first ». De petites séquences ont ainsi vu le jour, pouvant être diffusées séparément ou combinées. La campagne comprend des versions longues, présentant tous les univers de dégustation pour chaque modèle promu, ainsi que des formats courts pour la télévision et le numérique, centrés sur un point fort spécifique. Les modèles phares y occupent une place centrale : la **Z10** de deuxième génération (<https://www.youtube.com/watch?v=clvLeo-GNNw>), la **E8** de cinquième génération (<https://www.youtube.com/watch?v=ewyY4q01Kgo>) et, un peu plus tard, la **J10 twin**. La campagne sera diffusée dans le monde entier – en ligne, à la télévision et sur les points de vente.

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader de l'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé par simple pression d'une touche à partir de grains frais, toujours « fraîchement moulus, pas en capsule ». JURA propose toute une gamme de machines automatiques à spécialités de café pour la maison et à usage professionnel. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Service de presse
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten



jura.com/mediainfo